



KLIM Europe Aps  
Erhvervsparken 7  
9500 Hobro  
Denmark

www.KLIM.com

## Presse-Mitteilung

31. Juli 2013

### KLIM „Technical Riding Gear“

**Mit zunehmender Entschlossenheit erobert sich KLIM Präsenz am Europäischen Markt. Egal ob irgendwo in den Alpen, in einer Reisedokumentation oder am Podium eines bedeutenden Enduro Rennens das prägnante Logo des US-amerikanischen Herstellers begegnet uns immer öfter.**

**Aber wer ist KLIM und welche Philosophie steckt hinter der Motorrad-Bekleidungs-Marke die sich anschickt ihren Erfolgssprung am Heimatmarkt in Europa fortzusetzen?**

Die Geschichte von KLIM beginnt 1999 in Rigby, Idaho einer 3.500 Seelen Gemeinde in den Rocky Mountains. Am Anfang stand die Entschlossenheit des ehrgeizigen Visionärs und Gründers Justin Summers, der Fleiß und die Einsatzbereitschaft einer kleinen Gruppe rund um ihn und ein kompromissloser, geradezu sturer Qualitätsanspruch. Das Ganze gepaart mit einem ausgeprägten Unternehmergeist machte KLIM innerhalb eines Jahrzehntes in Nord-Amerika vom Geheimtipp zur geschätzten und respektierten Größe im Adventure/Touring- und im Enduro-Segment. Auch wenn uns Anglisten an dieser Stelle widersprechen, die richtige Aussprache des Firmennamens ist [kleim].

Nach ersten Versuchen im Ski-Sport startete KLIM 1999 mit seiner ersten Snowmobile-Kollektion. Im Gegensatz zu den damals etablierten Marken konzentrierte sich KLIM auf den sportlichen Anwender und dessen Bedürfnis nach funktioneller, robuster Bekleidung. Damit hatte KLIM eine Nische gefunden in der man sich erfolgreich platzieren und wachsen konnte. Die aber auch, wie die folgenden Jahre bewiesen, enormes Wachstumspotential hatte.

Der nächste Schritt, die Präsentation der ersten Motorrad-Kollektion, folgte 2004. Aus eigener Erfahrung wussten die Produktentwickler allen voran „der Chef selbst“, welchen mitunter extremen Bedingungen ambitionierte Motorradfahrer ausgesetzt sind. Es war dann naheliegend das angehäuften Wissen rund um die Beschaffenheit und Verarbeitung von Funktionstextilien auch in die Entwicklung von Motorrad-Produkten zu stecken. Abermals erwies sich der Fokus auf den sportlichen Einsatz als Erfolgs-Garant und KLIM konnte auch dieses Segment erfolgreich bearbeiten.

Bis heute stehen die Ansprüche und Bedürfnisse der Anwender unverändert im Mittelpunkt aller Aktivitäten der Marke. Funktionalität, Komfort und Langlebigkeit sowie die Anpassungsfähigkeit an die unterschiedlichsten Klima- und Wetterverhältnisse – das sind die wesentlichen Anforderungen die KLIM an die eigene Motorradbekleidung stellt. Um all dies auf dem höchst möglichen Niveau zu garantieren arbeitet KLIM ausschließlich mit Partnern zusammen die, jeder in seiner Kategorie, die weltbesten Produkte erzeugen. Im Mittelpunkt steht dabei die Kooperation mit GORE-TEX®. Die Unermüdlichkeit und Konsequenz mit der KLIM von Beginn an seinen Qualitätsanspruch umsetzte gewann rasch den Respekt und das Vertrauen von Gore & Associates® und führte zu einer intensiven Partnerschaft die bis heute von gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist. Cordura Fabric, D3O Impact Protection, 3M oder Pittards Leather sind nur einige weitere Partner die hier stellvertretend für alle anderen genannt sein sollen.

Das Herz von KLIM ist bis heute die Produktentwicklung. Motiviert vom Ehrgeiz die eigenen Produkte im weiter zu verbessern ist man permanent bestrebt das Wissen über Materialien und Verarbeitungstechniken zu vergrößern und so zirkulieren alle Aktivitäten im Unternehmen um diese eine Schlüsselstelle. Angefacht wird dieser vielzitierte Ehrgeiz von der persönlichen Leidenschaft und den eigenen Erfahrungen auf dem Motorrad, gemeinsam sind sie die wichtigste Inspiration für Fortschritt und Weiterentwicklung.



KLIM Europe Aps  
Erhvervsparken 7  
9500 Hobro  
Denmark

www.KLIM.com

Der praktische Nutzen für den Anwender, das ist der zentrale Anspruch den alle KLIM-Produkte zum Ziel haben!  
Wir alle bei KLIM laden Sie ein, diese Erfahrungen mit uns zu teilen.

Vielen Dank für das entgegengebrachte Interesse

KLIM Europe

#### Facts & Figures:

- Firmenname: Teton Outfitters Inc.
- Firmensitz: Rigby, Idaho USA
- Employees: 90 Mitarbeiter, weltweit
- Umsatz-Entwicklung: mehr als 30% jährliche Umsatz-Steigerung im Durchschnitt der letzten 10 Jahre
- Vertriebs Model: KLIM verkauft direkt an seine Händler ohne Importeure oder Großhändler
- Ownership: Teton Outfitters Inc. wurde im Dezember 2012 von der Polaris Inc. zu 100% übernommen. Das erklärte Ziel von Polaris ist, KLIM als eigenständige Marke weiterzuführen. Der Gründer, Justin Summers wurde dazu mit einem langjährigen Vertrag an KLIM gebunden. Schlüsselstellen im Unternehmen sind weiterhin mit den gleichen Managern besetzt.

#### Fotos:



Justin Summers



KLIM Team, Idaho

Mehr über KLIM und KLIM-Europe erfahren Sie auf [www.klim.com](http://www.klim.com) wenn Sie Fragen haben schreiben Sie uns an: [klimeurope@klim.com](mailto:klimeurope@klim.com)

KLIM Technik Partner: GORE-TEX / WIND STOPPER / 3M Thinsulate / 3M Scotchlite / YKK / CORDURA Fabric, „Pittards“ Leather / D30 Impact Protection / DEFLEXION / DRYGUY / KEVLAR / COOLMAX